

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

Rendición de Cuentas Infimanizales 2022



PASOS 高高

A partir de la estrategia de rendición de cuentas de Infimanizales 2022, se definieron las etapas y cada una de las acciones a seguir. Para la elaboración se tuvo en cuenta:

- 1. Definición de Objetivos
- 2. Identificación de etapas
- 3. Selección de actividades para cada etapa
- 4.Cronograma
- 5. Responsables de cada actividad
- 6. Proyección de recursos necesarios



Objetivos Objetivo General



Informar los avances, proyectos, inversiones y logros del Instituto de Financiamiento, Promoción y Desarrollo de Manizales, Infimanizales, a sus principales grupos de interés



Objetivos específicos

- Contribuir al desarrollo de los principios constitucionales de transparencia, responsabilidad, eficacia, eficiencia e imparcialidad y participación ciudadana en el manejo de los recursos públicos.
- Facilitar el ejercicio del control social a la gestión pública de Infimanizales.
- Analizar en conjunto con los grupos de interés de Infimanizales, las decisiones que se toman.
- Proporcionar la información necesaria para el control social mediante el uso de plataformas de interacción.
- Evaluar el ejercicio de rendición de cuentas para reflexión, análisis y mejoramiento del mismo.
- Capacitar al equipo líder de rendición de cuentas de Infimanizales



Etapas (...)

Diseño

En esta etapa se elabora la estrategia de rendición de cuentas, la identidad visual y la propuesta metodológica y de comunicaciones.

Preparación

En ella se implementa la estrategia de comunicaciones y la difusión y promoción de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Ejecución

Desarrollo de actividades enmarcadas en la estrategia de Rendición de Cuentas

Seguimiento y Evaluación

En ella se dearrolla la evaluación y retroalimentación del ejercicio público de Rendición de Cuentas, así como la evaluación interna y respuesta a inquietudes.



Eta pa Diseño

ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE **COMUNICACIONES**

PUBLICACIÓN EN PÁGINA WEB DE

PUBLICACIÓN EN PÁGINA WEB DE ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES

DISEÑO VISUAL DE LA RENDICIÓN DE **CUENTAS**

SEPTIEMBRE SEPTIEMBRE PUBLICACION EN PÁGINA WEB DE ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS SEPTIEMBRE OCTUBRE

Etapa Preparación

IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA **DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA DE **COMUNICACIONES**

IMPLEMENTACIÓN DEL DISEÑO VISUAL **DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS**

PLANEACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA **DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

PROMOCIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA **DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

OCTUBRE

OCTUBRE

OCTUBRE

FEBRERO

EtapaEjecución

Actividades

ASAMBLEA COMUNITARIA

Reunión de miembros de un cuerpo constituido, convocada reglamentariamente para deliberar sobre asuntos privados o públicos.



ENERO 2023

AUDIENCIA PÚBLICA PARTICIPATIVA

Es un acto público de diálogo entre organizaciones sociales, ciudadanos y servidores públicos para evaluar la gestión gubernamental



MARZO

2023

DICIEMBRE

2022

ENCUESTA DELIBERATIVA

Es un proceso metodológico que sirve para dar voz a la ciudadanía en los procesos de decisión pública a través de la consulta y cogestión en los procesos de planeación.



FEBRERO

2023

MARZO

2023

AUDITORÍAS CIUDADANAS

Es un acto público de diálogo entre organizaciones sociales, ciudadanos y servidores públicos para evaluar la gestión gubernamental en cumplimiento de las responsabilidades, políticas y planes ejecutados en un periodo



WORLD COFFE Proceso de conversación cálida y humana, que

permite dialogar de manera más cercana con un grupo de personas sobre temas de interés que son responsabilidad de las entidades públicas.



EtapaEjecución

Audiencia Pública

2023

PREGUNTAS EN REDES SOCIALES PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA	
PREGUNTAS EN BUZÓN FÍSICO PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA	FEBRERO
PREGUNTAS EN GRUPOS DE DIFUSIÓN PARA LA AUDIENCIA PÚBLICA	FEBRERO
ELABORACIÓN INFORME DE GESTIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS	FEBRERO
INVITACIÓN POR REDES SOCIALES A LA AUDIENCIA PÚBLICA	MARZO
INVITACIÓN FÍSICA Y ELECTRÓNICA A ENTIDADES DE CONTROL	MARZO
INVITACIÓN POR GRUPOS DE PERIODISTAS A LA AUDIENCIA PÚBLICA	MARZO

INVITACIÓN POR MEDIOS FÍSICOS PARA CIUDADANOS A LA AUDIENCIA PÚBLICA MARZO AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS MARZO

Etapa Ejecución

AUDIENCIA PÚBLICA



ANTES

DURANTE

DEFINICIÓN DE LUGAR Y METODOLOGÍA DE NOUIE

FACIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN INVITACION A COMUNIDAD APOYO Y GESTIÓN LOGÍSTICA DEL LUGAR

TRANSMISIÓN EN VIVO

ETECUTADOS EN LA VIGENCIA 2021

PRESENTACION

PREGUNTAS Y RESPUESTAS VIRTUALES

DESPUÉS

PUBLICACIÓN INFORME DE GESTIÓN RESPUESTA PREGUNTAS VIRTUALES BOLETÍN DE PRENSA CONJUNTO RESPUESTA PREGUNTAS VIRTUALES ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Eta pa Ejecución

Informe de Gestión

INFORME DE GESTIÓN A JUNTA DE FENALCO CALDAS

ELABORACIÓN INFORME DE GESTIÓN	FEBRERO
INFORME DE GESTIÓN COLABORADORES INFIMANIZALES	FEBRERO
INFORME DE GESTIÓN CONSEJO DIRECTIVO INFIMANIZALES	FEBRERO
INFORME DE GESTIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN (GIRA DE MEDIOS)	FEBRERO
INFORME DE GESTIÓN CONSEJO DE GOBIERNO ALCALDÍA DE MANIZALES	FEBRERO
INFORME DE GESTIÓN CONCEJO DE MANIZALES	MARZO
INFORME DE GESTIÓN FINDETER	MARZO
INFORME DE GESTIÓN CONTRALORÍA DE MANIZALES	MARZO
INFORME DE GESTIÓN CÁMARA DE COMERCIO	ABRIL
INFORME DE GESTIÓN A COMITÉ INTERGREMIAL DE CALDAS	ABRIL

ABRIL

EtapaEjecución

Proyectos



INFORME DE AVANCE CONCEJO DE MANIZALES

> SOCIALIZACIÓN COMUNIDAD SECTOR

SOCIALIZACIÓN COMUNIDAD UNIVERSITARIA

INFORME AVANCE
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SOCIALIZACIÓN FERIA DE MANIZALES

INFORME DE AVANCE GREMIOS



INFORME DE AVANCE ASAMBLEA DE CALDAS INFORME DE AVANCE CONCEJO DE MANIZALES

SOCIALIZACIÓN COMUNIDAD SECTOR

MACROPROYECTO SITP

CONCEJO DE MANIZALES

INFORME AVANCE
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INFORME AVANCE
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INFORME AVANCE
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INFORME DE AVANCE

INFORME DE AVANCE GREMIOS

INFORME DE AVANCE
GREMIOS

Etapa Seguimiento y Evaluación

ELABORACIÓN TABLERO DE CONTROL

ABRIL 2023

SEGUIMIENTO A COMPROMISOS

MAYO 2023

SEGUIMIENTO A COMPROMISOS

MAYO 2023

PLAN DE ACCIONES DE MEJORA

JUNIO 2023

INFORME DE SEGUIMIENTO Y EL CONTROL AVANCES DE ACTIVIDADES DE RC CONSIGNADAS EN EL PLAN ANTICORRUPCIÓN Y DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

ABRIL 2023

RETROALIMENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS GRUPOS DE INTERÉS.

MAYO 2023

EVALUACIÓN INTERNA.

MAYO 2023

ELABORACIÓN PARTICIPATIVA DE LA ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.

OCTUBRE 2023

FORMATO CONSULTA, ELABORACIÓN Y EVALUACIÓN PARTICIPATIVA.

NOVIEMBRE 2023

